

# Estrategias de Mercadeo

**Propósito:** (¿qué problemas se estarían resolviendo?)

**Fundamento del Negocio:**

**Categorías / Pilares:**

**Propósito del negocio en 3 palabras:**

¿Qué colores se alinean a mi propósito?

¿Qué imagen viene a mi mente cuando pienso en mi propósito?

**Meta Anual:**

**Metas:** (una sola meta principal por 90 días y de ahí crear pequeñas metas que apunten a la principal)

Principal:

Pequeñas:

**Audiencia/ Cliente ideal:** (¿cuál sería el cliente ideal? ¿qué le gusta, necesita y/o quiere?)

**Monetización / Recaudación de Dinero:** (¿por cuáles cosas el cliente pagará?)

Productos

Servicios

Donativos

**Freebies:**

¿Se alinea a la marca y atrae las personas correctas?

¿Comparte el mensaje que se quiere llevar?

¿Está bien diseñado?

¿Es verdaderamente útil e informativo?

**Contenido / Post útiles:** Entradas de transformación y aplicación

**Email:** (¿cómo se añaden suscriptores?)

**Categorías / Segmentación:**

Productos

Clientes

Email

**Tráfico:** (¿cómo se hace crecer a la audiencia?)

Pinterest

Instagram

Facebook

YouTube